

## SESIÓN 3

### **ACTITUD EMPRENDEDORA**

#### **I. CONTENIDOS:**

1. La motivación en el desarrollo de los emprendedores.
2. Las distintas teorías motivacionales.
3. La autoestima.
4. La teoría del cerebro integral.
5. El empresario y su medio.
6. Los jóvenes ante el cambio.

#### **II. OBJETIVOS:**

Al término de la Sesión, el alumno:

- Valorará la importancia de desarrollar en su persona una actitud emprendedora.
- Conocerá las consecuencias de una baja cultura emprendedora.
- Identificará las características de la autoestima alta y baja.
- Distinguirá los elementos que caracterizan a un emprendedor.

#### **III. PROBLEMATIZACIÓN:**

*Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.*

- ¿Qué relación directa existe entre necesidad y motivación?
- ¿Cuáles son las necesidades más importantes para el hombre?
- ¿Cómo sabes que una persona tiene autoestima alta?
- ¿Conoces alguna persona emprendedora?

#### **IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:**

##### **1.1. La motivación en el desarrollo de los emprendedores**

Las personas emprendedoras son aquellas que están en una búsqueda de superación y se esfuerzan en realizar las metas que tienen en mente.

Muchas de estas personas tienen características como las siguientes:

- Compromiso para con lo que hace
- Ganar de adquirir conocimiento
- Constancia en sus proyectos
- Creatividad
- Autocrítica
- Asume riesgos
- Descubre y aprovecha sus potenciales
- Autodirección
- Automotivación

Una persona emprendedora es el resultado del descubrimiento y desarrollo de las habilidades propias, de tener actitudes de crecimiento, un aprendizaje en valores e información útil, así como la búsqueda de la aplicación de aquello que se sabe hacer.



Hoy en día, vivimos en un mundo de constantes cambios, en donde se sigue una directriz de micro y pequeñas empresas que hacen fuerte al sistema económico de nuestro país. En cada una de esas empresas el desarrollo está influido directamente por el nivel de motivación que tienen los empleados para trabajar.

Desde siempre, el trabajo y crecimiento empresarial ha sido consecuencia de las innovaciones que se han hecho en las actividades laborales, ya que ellas han buscado que haya un crecimiento en la calidad de vida y laboral a la par.

La innovación es una expresión de la creatividad y depende de la motivación que tiene un ser humano para crear y mejorar las condiciones en que se vive y trabaja; la motivación en este sentido, tiene una gran importancia para el ámbito emprendedor.

### 2.1. Las distintas teorías motivacionales

Existen diversas teorías que explican la motivación en el ámbito laboral, a continuación explicaremos algunas de ellas.

#### Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow

Esta teoría es la más popular, ya ha sido explicada en una sesión anterior, se basa principalmente en cinco niveles de necesidad que tiene el ser humano, las cuales debe satisfacer en un orden ascendente desde las más biológicas hasta las más racionales.

#### Teoría del factor dual de Herzberg

Esta teoría se basa en entrevistas que se hicieron a trabajadores en las que tendían a atribuir el éxito laboral a circunstancias o cualidades de ellos mismo, y el fracaso de una empresa a características externas. Esta teoría divide a los factores de la motivación en dos tipos:

Factores higiénicos	Factores motivadores
Son factores externos a la tarea que se realiza. Por ejemplo: Sueldo, prestaciones, iluminación y temperatura adecuada, oportunidades de convivir, etc. Su satisfacción elimina la insatisfacción de un trabajador pero ello no garantiza mayor desempeño laboral.	Están directamente relacionados con la tarea que se realiza. Por ejemplo: Sentir que la actividad que uno realiza tiene importancia, reconocimiento social, es relevante e interesante, etc.

Herzberg trabaja con el concepto de *job enrichment* (enriquecimiento del trabajo) donde propone motivar más a los trabajadores utilizando estrategias que permitan un mayor desempeño.

#### Teoría de los tres factores de MacClelland

Esta teoría divide en tres tipos la motivación:

Logro	Poder	Afilación
Tiene que ver con el deseo o impulso a tener éxito del ser humano poniéndose metas a alcanzar.	Se busca influir y controlar a otros esperando que haya un reconocimiento por ello.	Se busca tener relaciones interpersonales de amistad cercanas en un grupo, sentir que se pertenece a un grupo, etc.

#### Teoría "X" y la Teoría "Y" de McGregor

La teoría "X" se utiliza en muchas empresas todavía, en donde se cree que los seres humanos son perezosos y evitan las responsabilidades, y por ello creen que se deben castigar para que se motiven.

La teoría "Y" se refiere a que en el ser humano existe el compromiso y esfuerzo natural y eso basta como recompensa. Se cree que las personas tienden a la responsabilidad natural si n necesidad de presionarle y se pueden autodirigir para trabajar.



### Teoría de las Expectativas

Se basa en la postura de que los seres humanos tienen creencias y expectativas que los hacen elegir entre diversas alternativas que se les presentan. Las conductas que hacen son buscando el placer y eliminar el dolor.

Entre mas recompensa vea el ser humano más conductas hacia ello hará.

### Teoría ERC de Alderfer

Propones tres tipos de motivaciones básicas:

1. *De existencia*: fisiológicas y que den seguridad
2. *De relación*: para obtener apoyo emocional y reconocimiento.
3. *De crecimiento*: con el fin de desarrollar y crecer como persona.

### Teoría de la Fijación de Metas de Edwin Locke

Sostiene que lo que nos motiva son las metas que nos trazamos. Definiendo una meta como algo que una persona se esfuerza por lograr.

### Teoría de la Equidad de Stancey Adams

Sostiene que existe en las personas una comparación constante entre lo que hacen ellos y los demás tratando de reaccionar a cualquier desigualdad. Si hacemos más que otros en nuestro mismo puesto trataremos de hacer menos y si hacemos menos buscaremos echarle mas ganas al trabajo.



### 3.1. La autoestima

La autoestima en términos simples es la medida en que nos amamos a nosotros mismos. Esta es un área muy importante que influye para que el ser humano se desarrolle y tenga plenitud en la vida.



**Autoconocimiento**: consiste en conocer las partes de nuestro cuerpo, de nuestra mente y de nuestro espíritu, lo que tenemos y lo que somos.

**Autoconcepto**: es el conjunto de creencias que tenemos de nosotros mismos.

**Autoevaluación**: es la capacidad que tenemos de evaluar como buenas o malas nuestras características personales.

**Autoaceptación**: es admitir que tenemos capacidades diferentes a los demás algunas desarrolladas y otras por desarrollar.

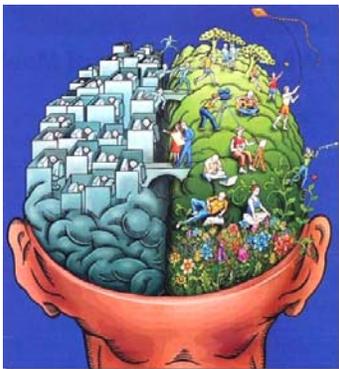
**Autorrespeto**: es conocer nuestra individualidad sin sentirnos menos ni culpables.

**Autoestima**: es el resultado de pasar por los elementos anteriores dando como consecuencia dos ejes: una alta autoestima o una baja autoestima.

Características de una <i>alta</i> autoestima:	Características de una <i>baja</i> autoestima:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza en sí mismo y sus habilidades</li> <li>• Sentido de valor personal</li> <li>• Satisfacción personal</li> <li>• Libertad para compartir emociones</li> <li>• Capacidad de reconocer sus logros</li> <li>• Se defiende ante críticas destructivas</li> <li>• Sabe su valor individual sin compararlo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad personal</li> <li>• Sentimiento de minusvalía</li> <li>• Insatisfacción de vida</li> <li>• Timidez</li> <li>• Creencias de que nada le sale bien</li> <li>• No se defiende</li> <li>• Continuamente se compara con los demás</li> </ul>

#### 4.1. La teoría del cerebro integral

En las últimas décadas hemos podido observar como los avances médicos han permitido estudiar más a profundidad las características del cerebro y sus funciones.



Estudios recientes refieren que los dos hemisferios tienen funciones en parte, especializadas, esto quiere decir que cada hemisferio trabaja en una función cognoscitiva más que el otro. Por ejemplo:

*El hemisferio derecho* controla más las funciones como:

La intuición, creatividad, las emociones, sentimientos, las habilidades artísticas y la visualización.

*Y el hemisferio izquierdo:*

La racionalización, la lógica y el pensamiento secuencial.

#### 5.1. El empresario y su medio

Los cambios socioeconómicos que ha vivido México en las últimas décadas han provocado que los empresarios tengan una mayor preparación financiera para sacar adelante sus empresas.

Ahora cada empresario se debe preocupar por tener mejor planeación y administración de los recursos de su patrimonio, ya que los cambios financieros mundiales afectan de un día para otro a empresas internacionales hasta microempresas.

#### 6.1. Los jóvenes ante el cambio

##### 6.1.1. La cultura del fracaso

Desde hace tiempo, en muchas personas ha estado presente la “cultura del fracaso”, la cual considera que todo lo que uno hace está destinado a fracasar.

Parte de esta cultura y de esta forma de pensar, proviene de una baja autoestima. Cuando creemos que valemos poco, actuamos como si así lo fuera.

Si educamos al hijo de un rey creyendo que es esclavo y que cuando crezca seguirá siendo esclavo, es muy probable que nunca deje de ser esclavo. Así cada uno de nosotros hemos aprendido a ser reyes o esclavos en alguna medida; no nos atrevemos a hacer muchas cosas porque creemos que no podemos hacerlo.



Eres esclavo de tu manera de pensar; cuando crees que no lo suficientemente competente para alguna actividad estás diciéndole a tu vida que no debe pasar de ese límite. Es cierto que no puedes hacer muchas cosas, sin embargo, frecuentemente limitas tu existencia por ideas de los demás y de ti mismo.

Por ejemplo, cuando alguien dice que no eres exitoso si no tienes el físico como tal actor, o que no eres exitoso si no tienes el puesto más alto de una empresa, o que no puedes sentirte bien si no tienes una determinada cantidad de dinero. Por estas creencias que tienes en tu mente y las has introyectado (aceptado dentro de ti) es por lo que no te permites disfrutar y superarte en tu vida.

### 6.1.2. Emprender

Mientras tengas ideas que limiten tu vida, no puedes avanzar en ella; para emprender hay que superar muchas limitaciones mentales internas, de otra manera no se puede avanzar. Para avanzar un escalón es necesario dejar atrás el otro, el pasado.

Todos somos emprendedores en el gran viaje de la vida, cada uno emprende de acuerdo a muchas circunstancias como las condiciones en que nos ha tocado vivir y las cualidades que hemos ido aprendiendo de la gente que nos ha rodeado y nos hacen ser diferentes. Pero todos también compartimos algo en común: la capacidad de cambiar y mejorar, de aprovechar los talentos obtenidos, de sembrar las semillas con que contamos y cosechar los frutos tiempo después.

Algo muy importante de vivir es despertar; despertar al sueño de las limitaciones, darnos cuenta de que podemos disfrutar más nuestra vida en la medida de que quitamos o que nos estorba en nuestro camino. No podemos ver la luz sino quitamos la suciedad de nuestros ojos. Solo cuando aprendamos a quitar lo que nos impide vivir realmente, solo hasta ese entonces nos quitaremos las cadenas de los condicionamientos pasados y podremos tener una vida con mas satisfacción y plenitud.

